



FINO A
1.750€
SUL TUO CONTO

Cambia con i TV Samsung!

Valutiamo il tuo usato funzionante e non resti senza segnale. Se acquisti un TV Neo QLED 8K, il rimborso vale il doppio!

ACQUISTA

un TV a marchio Samsung in promozione dal 14 Marzo al 30 Giugno 2022 inclusi

REGISTRA

il nuovo TV a marchio Samsung unitamente al TV usato su Samsung Members entro e non oltre 15 giorni dalla data di consegna del Prodotto Promozionato

RICEVI

a seguito della valutazione positiva del tuo TV usato, anche di altra marca, il rimborso entro e non oltre 7 giorni lavorativi dalla ricezione dell'E-mail Finale Usato Idoneo

CAMBIA ORA!

SAMSUNG

Termini e Condizioni disponibili su: www.samsung.it/promozioni. Verifica con il rivenditore aderente i tempi di consegna.

16
YEARS

Global No.1 TV

Iniziativa promozionale promossa da Samsung Electronics Italia S.p.A., valida dal 14 marzo 2022 al 30 giugno 2022 inclusi, riservata ai consumatori maggiorenni ai sensi del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 residenti nella UE. Punti vendita aderenti: tutti i punti vendita che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente iniziativa e gli E-Store elencati nell'Allegato A dei Termini e Condizioni, consultabili sul sito <https://members.samsung.it/rinnovaitv2022>. I Prodotti Promozionati sono i modelli di TV a marchio Samsung specificamente indicati nell'Allegato B ai Termini e Condizioni. Registrazione Prodotto Promozionato e TV usato idoneo entro e non oltre 15 giorni dalla data di consegna del Prodotto Promozionato su <https://members.samsung.it/rinnovaitv2022>. Il conto corrente su cui sarà accreditato il valore della valutazione dovrà rimanere attivo sino al 31 dicembre 2022. L'USATO DEVE ESSERE DI PROPRIETA' ESCLUSIVA DELL'UTENTE FINALE. NON SONO AMMESSI USATI, AD ESEMPIO, NOLEGGIATI O CONCESSI IN LEASING ALL'UTENTE FINALE. Scopri i TV valutabili e i criteri di valutazione, nonché i Termini e Condizioni e limitazioni su <https://members.samsung.it/rinnovaitv2022>.

* L'immagine è simulata e a scopo illustrativo